

Budgetmöte 2010 11 23 kl. 19.00

Förenings Media Helsingborg FM 99,2 www.sol-media.se

Folkets Hus Södergatan 65 5v 252 25 Helsingborg

Protokoll med bilaga 1 & 2

Sidan 1 av 3

Förslag till Dagordning vid Budgetmöte 2010

Tisdagen den 23 november kl. 19.00

1. Mötets öppnande och godkännande av kallelsen

Mötet beslutade att godkänna kallelsen

2. Val av mötesfunktionärer

Mötesordförande Ragnar Sjödahl valdes

Sekreterare Rolf Andersson valdes

Justerare och Rösträknare Claes-Göran Johansson och Ragnar Sjödahl utsågs

3. Godkännande av dagordningen

Dagordningen godkändes

4. Fastställande av röstlängd

Ragnar Sjödahl Handels, Rolf Andersson Frivilliga Krafter, Tonje Wiedekamm IT-Smedjan, Frank Andersson Kulturlådan, Roland Nohage ABF, Joakim Uppsäll Sjögren Dyslexiförbundet. Claes-Göran Johansson Södergruppen. 8 organisationer

5. Aktuell ekonomisk ställning verksamhet för Radio FM Helsingborg 99,2

Lägget har varit mycket kärvt vi har haft stora likviditetsproblem men nu har vi kommit överens med kompetenslyftet om en utökad utbildning av deltagare i mediautbildningen för 2011 vilket medför att vi kan fortsätta verksamheten och under hösten 2010 samt under 2011 bygga upp en bra ekonomi som bas vidare att försöka starta upp sponsring och reklam försäljning hösten 2011.

6. Förslag till riktlinjer för 2011 års verksamhet och budget.

Frågan diskuterades och mötet beslutade enligt förslag med en vidare utveckling och justering av Vårt sponsor- annons/reklampaket Se i övrigt förslag övriga frågor samt bilaga 1 och 2

8. Beslut om medlemsavgifter för 2011

Förslag att enskilda medlemmar skall betala 50 kr/år, organisationer 250 kr/år och sponsorer enligt prislista/överenskommelse med styrelsen. Beslut enligt förslag

9. Beslut om sändningsavgifter för 2011

a. Förslag att sändning med en timme per vecka skall kosta 10.000 kr/år.

I denna kostnad ingår medlemsavgift och mediapaketet. Avgiften proportioneras i förhållande till sändningstiden per vecka, om denna avviker från 1 timmer per vecka 46 v/år.

b. Avgiften för tillfälliga sändningar sätts efter förhandling med styrelsen.

Utgångspunkten för dessa förhandlingar är priset enligt 9 a ovan.

Mötet beslutade enligt förslag

10. Övriga frågor

Prislista för reklam och sponsring – Frågan diskuterades livligt. Mötet beslutade att Rolf under första halvåret 2011 tillsammans med styrelsen tar fram förslag

11. Avslutning

Mötesordförande tackade för ett bra möte och avslutade det samma.

Vid protokollet Rolf Andersson

Justeras: Claes-Göran Johansson

Justeras: Ragnar Sjödahl

Budgetmöte 2010 11 23 kl. 19.00

Förenings Media Helsingborg FM 99,2 www.sol-media.se

Folkets Hus Södergatan 65 5v 252 25 Helsingborg

Protokoll med bilaga 1 & 2

Sidan 2 av 3

Bilaga 1

Radiosändningar på FM 99,2 33 timmar/veckan

Sändande organisationer

Dyslexiförbundet - Kulturlådan - Kompetenslyftet SoL /IT-Smedjan i Hbg. - ABF Helsingborg
Helsingborgs Arbetarekommun – Transport – Schizofreniföreningen – Södergruppen – Frihamnen
Frivilliga Krafter/DHS . *Aventura - Radio Camba - Café Remember – Bengan favoriter – FredaxMixen*

Mediacentra.

Med den nya tekniken och samarbete med **ABF/MUNKA FOLKHÖGSKOLA DHS/IT-Smedjan** erbjuder vi våra sändande organisationer tillgång till ett aktivt mediacentrum där man på ett nytt och roligt sätt kan få ut sitt budskap via internt till organisationer, andra grupper och allmänheten.

Genom detta samarbete arbetar vi också med att hitta olika vägar där vi kan använda modern medieteknik för information internt och externt för nya pedagogiska innovationer t.ex. ljud och videoinspelningar av föreläsningar, genomgångar, presentationer, redovisningar m.m.

I mediacentrat finns:

- 1) Hemsida med aktuell information med text och bilder.
 - 2) Media, ljudfiller och radioprogram, korta videoinspelningar.
 - 3) Utskrivbara flyggblad, kallelser, vecko- eller månadsblad
 - 4) De sändande organisationernas program ligger kvar på webben i minst tre veckor
- Arbetet kan läggas upp som arbetscirkel på halvdistanans i ABF regi.
Här kan föreningsarbetet bedrivas, vi kan också lära oss media och informationsteknik på ett kreativt och roligt sätt.

Arbetsplan FM-Helsingborg 2011

Årsmöte 2011	26 april kl 18.30
Budgetmöte 2011	1 november kl 18.30
Styrelsemöte 2011	19 april 18.00 18 okt 18.00 sam då vu kallar (Rolf Tonje Ragnar Wille)

Arbetsfördelning FM-Helsingborg 2010

Firmatecknare: Rolf Andersson, Tonje Wiedekamm och Ingvar Wihlborg

Sammanställande Organisatorisk ansvariga: Rolf Andersson, Ragnar Sjö Dahl och Ingvar Wihlborg

Protokollförelse: Rolf Andersson

Studioansvarig och Tekniker: Ingvar Wihlborg

Webbmater: Rolf Andersson

Uppdragsteam: Ragnar Sjö Dahl, Rolf Andersson, Ingvar Wihlborg, Frank Andersson och Elisabeth Lilja

Ansvarig utgivare: Ragnar Sjö Dahl

Kontaktansvarig med sändande organisationer: Ingvar Wihlborg tillsammans med hela styrelsen

Marknadsföring: Rolf Andersson och Ingvar Wihlborg

Egna sändningar: Ragnar Sjö Dahl, Rolf Andersson, Ingvar Wihlborg, Frank Andersson

ABF/FHSK Utbildning: Rolf Andersson, Ingvar Wihlborg

FM-Helsingborg Södergatan 65 252 25 Helsingborg Bankgiro: 5700-3865

Telefon: 042-21 79 99 Hemsida: www.sol-media.se e-post: radio-fm@telia.com

**Budgetmöte 2010 11 23 kl. 19.00**Förenings Media Helsingborg FM 99,2 www.sol-media.se

Folkets Hus Södergatan 65 5v 252 25 Helsingborg

Protokoll med bilaga 1 & 2

Sidan 3 av 3

Bilaga 1

Budget 2011 FM Helsingborg 99,2	
Intäkter	
Sändande organisationer 8 * 10.000 kr	80 000 kr
Sol Utbildning & Utvecklingsarbete 3 * 50.000 kr	150 000 kr
Såld Utbildning Munka Folkhögskola	80 000 kr
Såld Utbildning Kompetens lyftet	100 000 kr
Sponsring och Såld Reklam 3 * 25.000 kr	75 000 kr
Uppdragsintäkter	30 000 kr
Övriga intäkter	10 000 kr
Summa intäkter	525 000 kr

Kostnader	
Sändningskostnader inkl Stim	100 000 kr
Hyra och Telefon/Interet	50 000 kr
Teknik och utrustning	30 000 kr
Personalkostnader Tekniker	120 000 kr
Personalkostnader Handledare/Utbildning	100 000 kr
Resor och uppdragskostnader	30 000 kr
Övriga kostnader	20 000 kr
Summa kostnader	450 000 kr

**Vårt sponsor- annons/reklampaket 6/12
månader:**

Vi säljer annonser sponsor- och reklamtid på Radio på FM bandet, i Webbradio samt på Lyssna när du vill Radio och via vår internet sida.

Detta ingår

En minuts radio info/reklam i 30 program/vecka (detta med jingel eller uppläst text som kan ändras timme för timme) **Anm.** *Kostnad för att producera jingel ingår ej.*

Detta kan avlyssnas i våra direktsändningar på FM 99,2 samt samtidigt på Webbradion via internet i hela världen (*Vi har i Helsingborg/Nv. Skåne på FM 99,2 ca 15.000 lyssnare/vecka.*)

Vidare kan man på vår internetsida, www.sol-media.se, lyssna på programmen som ligger kvar i minst 4 veckor.

Det ingår också en annons på vår internetsida med länk till annonsörens egen hemsida.

Anm. *Vår Internetsida är rankad av Google 3-4/10 vilket innebär att vi har många besökare (över 1.000.000 per år)*

Vårt pris för detta paket är 50.000 kr/år alt. 25.000 kr/halvår ...

Med utgångspunkt från annons/reklampaketen ovan kan vi komma överens om "skräddarsydda" lösningar för företag och organisationer.